

Mediadaten

2012



www.jagdnatur.ch

Jagd & Natur Medien AG
CH-8180 Bülach



Ein Werbeträger sieht grün

JAGD&NATUR ist das ‚Sprachrohr‘ gemacht von Jägern für Jäger der Deutschschweiz. Das Magazin befasst sich seit Jahrzehnten mit einer der ältesten Kulturtechniken der Menschheit und tritt ein für eine verantwortungsbewusste, naturverbundene und weidgerechte Jagd, die sich als nachhaltige Nutzung der Natur versteht. Es beinhaltet spannende Themen zu Jagd & Umwelt, Wissenswertes in den Bereichen Biologie und Jagdtechnik sowie Kultur & Komfort. Fisch & Fang sowie der Sammelplatz runden das redaktionelle Konzept ab.

JAGD&NATUR ist zu 100% abonniert und wird persönlich adressiert versandt. Die Leser sind Revier- als auch Patentjäger, mit einem Schwergewicht in den Mittellandkantonen Zürich, Basel, St. Gallen, Thurgau, Schaffhausen, Luzern, Aargau und Solothurn. Der typische Leser hat eine anspruchsvolle Position im Berufsleben, verfügt über ein überdurchschnittliches Einkommen und pflegt die Jagd mit Leidenschaft. Als Konsument mit ‚beiden Beinen auf dem Boden‘ schätzt er qualitative Produkte und Dienstleistungen mit ehrlichen Werten.

JAGD&NATUR ist Publikationsorgan verschiedenster jagdlicher Verbände und Organisationen.

Verlagsinformationen

Verlag
Adresse
Telefon
Telefax
E-Mail

Jagd & Natur Medien AG
Feldstrasse 82
CH-8180 Bülach
+41 44 886 31 91
+41 44 886 31 90
verlag@jagdnatur.ch

Verlagsleitung/Werbemarkt
Anzeigenverkauf JAGD
Telefon
Telefax
E-Mail

Andreas Mohler
Andreas Mohler
+41 44 886 31 91
+41 44 886 31 90
mohler@jagdnatur.ch

Redaktionsleitung
Adresse
Telefon
Telefax
E-Mail

Karl Lüönd
Tolhusen 11
CH-8352 Elsau
+41 52 366 02 75
+41 52 363 22 91
jagdnatur@tolhusen.ch

Anzeigenverkauf ex Jagd
Telefon
E-Mail

Yvonne Müller
+41 44 700 38 82
mueller@my-media.ch
www.my-media.ch

Aboservice
Adresse
Telefon
Telefax
E-Mail

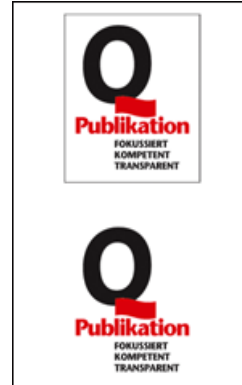
Jagd & Natur Medien AG
Vordergasse 58
CH-8200 Schaffhausen
+41 52 633 32 51
+41 52 633 34 06
abo@jagdnatur.ch

Basisinformationen

Auflage
Druckauflage
Leserschaft
Erscheinungsweise
Abo-Preise

6 840 WEMF-beglaubigt 2011
8 000 inkl. Probeabos/Messen/Promotionen
15 000 pro Ausgabe 1,9 (Erfahrungswert)
monatlich, am Ende des Vormonats
Einzelverkaufspreis CHF 9.80
Jahresabonnement CHF 99.00

**JAGD&NATUR wurde vom
Verband SCHWEIZER MEDIEN
auch für das Jahr 2011 mit dem Gütesiegel
„Q-Publikation“ ausgezeichnet,
was für den Werbemarkt Folgendes
garantiert:**



Hohe Anforderungen und hoher Nutzen

Die Marktpartner einer „Q-Publikation“ können sich sowohl auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich wie auch in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggeber verlassen. Das Gütesiegel belegt Qualität und Transparenz. Die Publikationen mit dem Gütesiegel werden von einem Verlag herausgegeben, welcher die Standards des Verbandes Schweizer Medien anerkennt und unterstützt.

Lesermässig fokussiert

Mit dem Gütesiegel ausgezeichnete Printmedien erscheinen regelmässig und werden in einem klar definierten Markt vertrieben. Sie werden über den Lesermarkt und den Inseratenmarkt finanziert. Sie sind in ihrem Markt etabliert und anerkannt.

Publizistisch unabhängig- inhaltlich kompetent

Eine „Q-Publikation“ wird von einem unabhängigen Chefredaktor verantwortlich geleitet. Redaktionelle Texte sind von Anzeigen und Inseraten klar getrennt. Redaktionelle Inserate, Publi-Reportagen und andere bezahlten Beiträge sind als Inserat oder PR-Beitrag gekennzeichnet.

Mediatechnisch transparent – professionell in der Zusammenarbeit

Eine „Q-Publikation“ sorgt für die notwendige Transparenz. Die Mediadokumentation entspricht den Normen des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN. Sie wird jedes Jahr im Herbst für das kommende Jahr publiziert und verschickt. Die Auflage wird von der WEMF beglaubigt und die Auflagedaten in der Mediadokumentation veröffentlicht.

„Q-Publikationen“ verstehen Werbeagenturen, Mediaagenturen und Werbegesellschaften als Partner und honorieren ihre Leistungen zu branchenüblichen Ansätzen.

Anzeigenpreise und Formate

Formate	Breite x Höhe Satzspiegel / Anschnitt*	Preise in CHF zzgl. MwSt.	
		s/w	4c
1/1 Seite	S: 192 x 272 mm A: 210 x 297 mm		2 700
2. Umschlagseite	A: 210 x 297 mm		3 250
4. Umschlagseite	A. 210 x 297 mm		3 500
2/1 Seite	S: 397 x 272 mm A: 420 x 297 mm		5 400
½ Seite hoch	S: 94 x 272 mm A: 102 x 297 mm	1 000	1 800
½ Seite quer	S: 192 x 134 mm A: 210 x 148 mm	1 000	1 800
1/3 Seite hoch	S: 61 x 272 mm A: 70 x 297 mm	750	1 600
1/3 Seite quer	S: 192 x 88 mm A: 210 x 104 mm	750	1 600
¼ Seite hoch	S: 94 x 134 mm	550	1 000
¼ Seite hoch	S: 45 x 297 mm	550	1 000
¼ Seite quer	S: 192 x 65 mm	550	1 000
1/8 Seite quer	S: 94 x 65 mm	280	500
1/8 Seite Fussbalken	S: 192 x 30 mm	280	500
1/16 Seite hoch	S: 45 x 65 mm	170	350
1/16 Seite quer	S: 94 x 30 mm	170	350
1/32 Seite	S: 45 x 30 mm	1x 90	12x 800
„Jägermarkt“ 4 Zeilen, 1-spaltig, 45 mm breit je weitere Zeile			26.20 4.90
Fixe Platzierungen			+ 10%
* + 3 mm auf allen Seiten			

Beilagen / Beihefter / Beikleber

Lose Beilagen

Gewicht	CHF/1000 Ex. inkl. Porto	Gesamtkosten CHF
bis 50 g	590	4 720
bis 75 g	620	4 960
bis 100 g	650	5 200

Beihefter

bis 50 g	490	3 920
bis 75 g	530	4 240

Anzeige mit Beikleber

Postkarte A6	200	1 600
bis 25 g	320	2 560

Formate

Minimal: 148 x 105 mm = A6
Maximal: 205 x 290 mm
Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen fertig konfektioniert, inkl. Lieferschein, fracht- und zollfrei an:
Ziegler Druck- und Verlags AG
Jagd & Natur, Ausgabe, Name der Beilage
Rudolf-Dieselstrasse 22, CH-8404 Winterthur

Rabatte

Volumenrabatte (pro Kalenderjahr)

CHF 5 000	3%
CHF 10 000	5%
CHF 20 000	10%

Wiederholungsrabatt (bei gleichzeitiger Bestellung, Daten im voraus bekannt, pro Kalenderjahr)

3 x	3%
6 x	5%
9 x	10%
12 x	15%

Volumen- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

Crossmediarabatt*

Bei gleichzeitigem Kauf von Print- und Online-Werbung Rabatt auf Bannerwerbung 25%

Beraterkommission 10%

Terminplan 2012

Ausgabe	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	DM-Schluss
Januar	16.12.2011	01.12.2011	07.12.2011
Februar	27.01.2012	11.01.2012	18.01.2012
März	24.02.2012	08.02.2012	15.02.2012
April	23.03.2012	07.03.2012	14.03.2012
Mai	27.04.2012	11.04.2012	18.04.2012
Juni	25.05.2012	09.05.2012	16.05.2012
Juli	22.06.2012	06.06.2012	13.06.2012
August	27.07.2012	11.07.2012	16.07.2012
September	24.08.2012	08.08.2012	15.08.2012
Oktober	21.09.2012	05.09.2012	12.09.2012
November	26.10.2012	10.10.2012	17.10.2012
Dezember	23.11.2012	07.11.2012	14.11.2012

Technische Daten

Magazinformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	192 x 272 mm
Druck	Rollenoffset
Raster	60er-Raster

Datenübermittlung als PDF

E-Mail verlag@jagdnatur.ch

Datenträger per Post an Verlagsadresse

Datenträger CD-ROM und DVD für Mac und Windows

Vorlagenerstellung/Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 140/Std.)

Die ‚Online-Jagd‘ auf Jäger ist eröffnet – mit relativ wenig Budget investiert auf jagdportal.ch sind Sie dabei!

Leistungswerte

Unique Users > Durchschnitt/Monat	10'000
Page Impressions > Durchschnitt/Monat	30'000
Durchschnittliche Besuche pro Tag	240
Durchschnittliche Besuchszeit	5 Minuten

Werbeformen

Maxibanner	Videobutton	Skyscraper
Pixel: 958 x 90 Grösse: max. 60 KB Format: gif, jpg oder flash Position: Im Kopf der Homepage, run of site (rotierend mit weiteren Werbekunden) Kosten: CHF 400.00 / Monat	Pixel: 200 x 150 Grösse: max. 16 KB Format: gif, jpg oder flash Position: Rechts Teaserspalte, run of site (rotierend, mit weiteren Werbekunden) Kosten: CHF 300.00/ Monat	Pixel: 160 x 600 Grösse: max. 60 KB Format: gif, gif animiert, jpg oder flash Position: Rechte Spalte, run of site (rotierend mit weiteren Werbekunden) Kosten: CHF 400.00/ Monat

Wallpaper (nur Startseite)	Minibanner
Pixel: 958 x 690 Grösse: max. 16 KB Format: gif, jpg oder flash Special: Website-Hintergrund in Ihrer Hausfarbe Position: Als Hintergrund der Homepage, max. 3 Werbekunden Kosten: CHF 1'750.00/ Monat CHF 15'000.00/Jahr Inkl. Schaltung eines Maxibanners und eines Skyscrapers run of site	Pixel: 210x50 Grösse: max. 10KB Format: gif oder jpg Position: Rechts Teaserspalte, run of Site (rotierend mit weiteren Werbekunden) Design: Design fix wie in untenstehender Vorlage Kosten: CHF 500.00/Jahr Nur jährlich buchbar

Gestaltung der Werbeträger

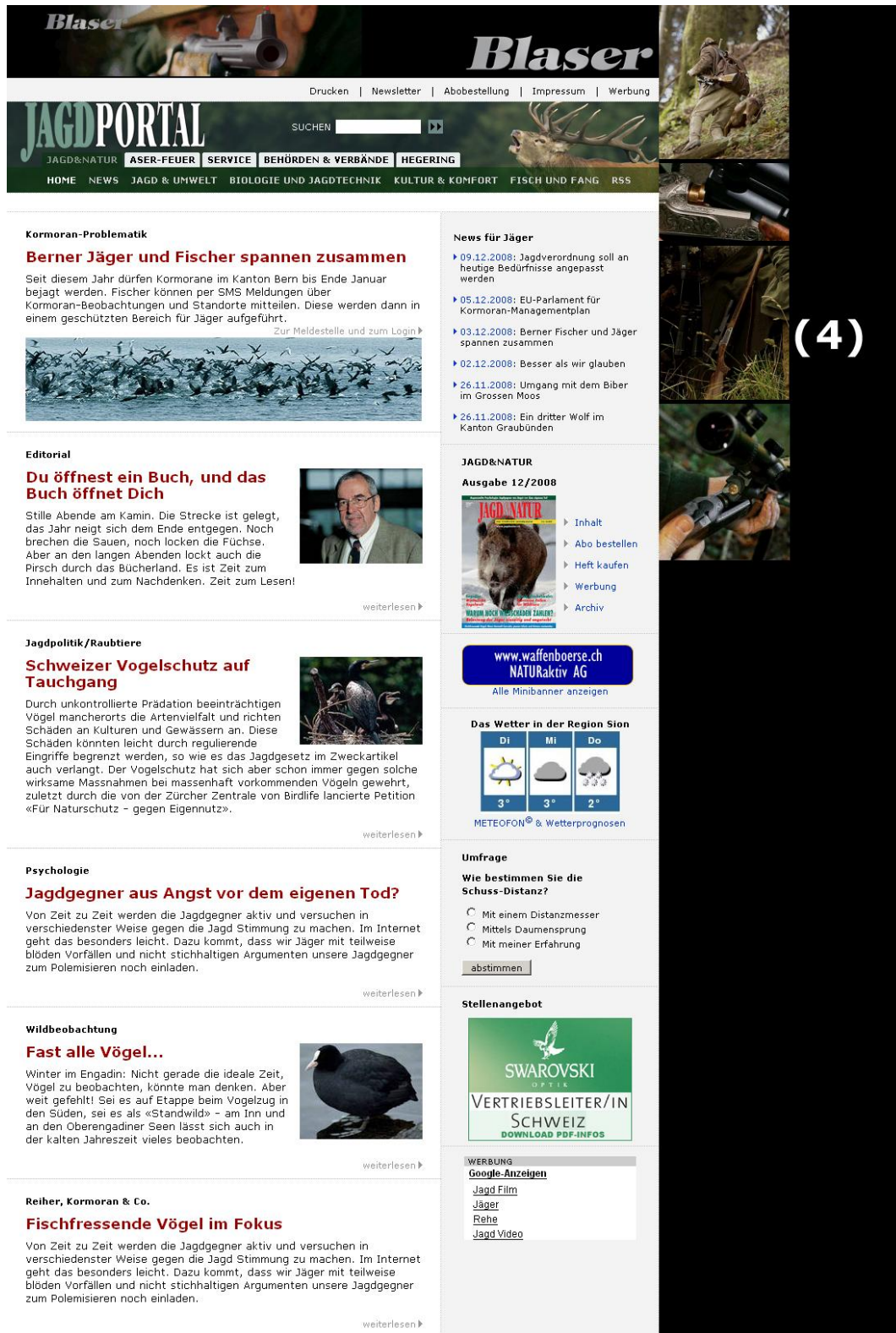
Gerne sind wir Ihnen bei der Gestaltung der Werbeträger behilflich. Die Kosten zur Erstellung der einzelnen Gefässe verrechnen wir Ihnen nach offeriertem Aufwand. Geben Sie uns auf jeden Fall eine Link-Seite an, damit die Interessenten Sie mit einem Klick direkt erreichen.

Positionierung Standardwerbung (Maxibanner, Videobutton, Skyscraper)

The screenshot shows the JAGDPORTAL website layout. At the top, there is a header with the Schmidt & Bender logo and a red circle containing the number '1'. Below this is a navigation bar with a search box and various menu items. The main content area is divided into several columns. On the right side, there is a vertical sidebar labeled 'ANZEIGE' containing images of optical equipment, with a red circle containing the number '2' pointing to it. In the main content area, there is a blue banner for 'www.waffenboerse.ch NATURaktiv AG' with a red circle containing the number '3' pointing to it. The rest of the page contains various news articles and sections related to hunting and nature.

- 1 = Position Maxibanner
- 2 = Position Skyscraper
- 3 = Position Videobutton und Minibanner

Positionierung Spezialangebot Wallpaper



Blaser

Drucken | Newsletter | Abobestellung | Impressum | Werbung

JAGDPORTAL SUCHEN

JAGD&NATUR **BLASER-FEUER** SERVICE BEHÖRDEN & VERBÄNDE HEGERING


HOME NEWS JAGD & UMWELT BIOLOGIE UND JAGDTECHNIK KULTUR & KOMFORT FISCH UND FANG RSS

Kormoran-Problematik

Berner Jäger und Fischer spannen zusammen

Seit diesem Jahr dürfen Kormorane im Kanton Bern bis Ende Januar bejagt werden. Fischer können per SMS Meldungen über Kormoran-Beobachtungen und Standorte mitteilen. Diese werden dann in einem geschützten Bereich für Jäger aufgeführt.


Zur Meldestelle und zum Login ▶



Editorial

Du öffnest ein Buch, und das Buch öffnet Dich

Stille Abende am Kamin. Die Strecke ist gelegt, das Jahr neigt sich dem Ende entgegen. Noch brechen die Sauen, noch locken die Füchse. Aber an den langen Abenden lockt auch die Pirsch durch das Bücherland. Es ist Zeit zum Innehalten und zum Nachdenken. Zeit zum Lesen!




weiterlesen ▶

Jagdpolitik/Raubtiere

Schweizer Vogelschutz auf Tauchgang

Durch unkontrollierte Prädation beeinträchtigen Vögel mancherorts die Artenvielfalt und richten Schäden an Kulturen und Gewässern an. Diese Schäden könnten leicht durch regulierende Eingriffe begrenzt werden, so wie es das Jagdgesetz im Zweckartikel auch verlangt. Der Vogelschutz hat sich aber schon immer gegen solche wirksame Massnahmen bei massenhaft vorkommenden Vögeln gewehrt, zuletzt durch die von der Zürcher Zentrale von Birdlife lancierte Petition «Für Naturschutz - gegen Eigennutz».



weiterlesen ▶

Psychologie

Jagdgegner aus Angst vor dem eigenen Tod?


Von Zeit zu Zeit werden die Jagdgegner aktiv und versuchen in verschiedenster Weise gegen die Jagd Stimmung zu machen. Im Internet geht das besonders leicht. Dazu kommt, dass wir Jäger mit teilweise blöden Vorfällen und nicht stichhaltigen Argumenten unsere Jagdgegner zum Polemisieren noch einladen.

weiterlesen ▶

Wildbeobachtung

Fast alle Vögel...

Winter im Engadin: Nicht gerade die ideale Zeit, Vögel zu beobachten, könnte man denken. Aber weit gefehlt! Sei es auf Etappe beim Vogelzug in den Süden, sei es als «Standwild» - am Inn und an den Oberengadiner Seen lässt sich auch in der kalten Jahreszeit vieles beobachten.



weiterlesen ▶

Reiher, Kormoran & Co.

Fischfressende Vögel im Fokus

Von Zeit zu Zeit werden die Jagdgegner aktiv und versuchen in verschiedenster Weise gegen die Jagd Stimmung zu machen. Im Internet geht das besonders leicht. Dazu kommt, dass wir Jäger mit teilweise blöden Vorfällen und nicht stichhaltigen Argumenten unsere Jagdgegner zum Polemisieren noch einladen.


weiterlesen ▶

News für Jäger

- 09.12.2008: Jagdverordnung soll an heutige Bedürfnisse angepasst werden
- 05.12.2008: EU-Parlament für Kormoran-Managementplan
- 03.12.2008: Berner Fischer und Jäger spannen zusammen
- 02.12.2008: Besser als wir glauben
- 26.11.2008: Umgang mit dem Biber im Grossen Moos
- 26.11.2008: Ein dritter Wolf im Kanton Graubünden

JAGD&NATUR

Ausgabe 12/2008



- Inhalt
- Abo bestellen
- Heft kaufen
- Werbung
- Archiv

www.waffenboerse.ch

NATURaktiv AG

Alle Minibanner anzeigen

Das Wetter in der Region Sion

DI	MI	DO
3°	3°	2°

METEOPFON® & Wetterprognosen


Umfrage

Wie bestimmen Sie die Schuss-Distanz?

Mit einem Distanzmesser
 Mittels Daumensprung
 Mit meiner Erfahrung

abstimmen

Stellenangebot



SWAROVSKI OPTIK

VERTRIEBSLEITER/IN SCHWEIZ

DOWNLOAD PDF-INFO

WERBUNG

Google-Anzeigen

- Jagd Film
- Jäger
- Rehe
- Jagd Video

Bei Buchung eines Wallpapers (4) teilen Sie den Werbeplatz auf der Startseite mit maximal zwei weiteren Werbekunden und erhalten ein Komplettangebot bestehend aus Wallpaper mit Websitehintergrund in Ihrer Firmenfarbe sowie während der gesamten Laufzeit je ein Maxibanner und einen Skyscraper!